

PAEPEN OP
DONDERDAG

COLUMN

Verkoop alles in mei!

Frank Deboosere mag zijn weersvoorspellingen dan al zo wetenschappelijk mogelijk onderbouwen, het hindert hem niet om af en toe ook uit te pakken met een weerspreuk uit de oude doos. Kwatongen beweren zelfs dat die wijsheid uit het verleden betrouwbaarder is dan wat een weercomputer vandaag zoal produceert. Ik durf dat te betwijfelen, maar het is sowieso opmerkelijk dat volkswijsheden niet verloren gaan.

Nog straffer is dat zelfs beursgoeroes zich al eens bedienen van een oude spreuk. "Sell in may and go away" is ongetwijfeld de bekendste. Daarin wordt aangeraden om in de meimaand alle aandelen die je hebt te verkopen. In september mag je die dan terugkopen. Zo kan je je naar het schijnt beschermen tegen een al te groot financieel verlies.

Ieder jaar weer kreeg ik dat advies te horen, dus ook dit jaar. Of er ook waarheid in de spreuk zit? Vorig jaar alleszins wel. De beurs

heeft toen uitstekend gepresteerd in de eerste vier maanden van het jaar om die winsten vervolgens in de zomer verloren te zien gaan. Maar in heel wat andere jaren komt de voorspelling niet uit. Ik hecht er niet al te veel waarde aan.

Vroeger was dat anders. Toen vertrokken beleggers nog naar hun vakantiebesteding zonder smartphone en internet. Het gebeurde dat ze maanden geen krant te lezen kregen. In dat geval is het wel handig als je je vermogen niet zomaar onbeheerd achter laat.

Vandaag zijn de media

echter overal aanwezig. Wellicht is er nu zelfs in de jungle wifi. Je wordt continu op de hoogte gehouden van wat er in de wereld gebeurt en dus is het niet nodig om je hele portefeuille te liquideren. Als er dan toch een wijsheid is die met glans de verkiezing van beste beurspreuk ooit zal winnen - voor originaliteit, maar ook wat betreft waarheidsgehalte - dan is het die van de Amerikaanse auteur Mark Twain. Hij merkte al in 1894 op dat de kans op een crash het grootst is in oktober. "Oktober is een van de erg gevaarlijke maanden om te speculeren in aandelen. De andere gevaarlijke maanden zijn juli, januari, september, april, november, mei, maart, juni, december, augustus en februari." Prachtig! We zouden het niet beter kunnen zeggen.

Laat u zich vooral niet (te) bang maken. Niet door spreuken, niet door dikbetaalde beursgoeroes, niet door journalisten. De komende maanden krijgt u financieel-economische horrorverhalen over Griekenland (alweer), Brazilië, Venezuela en het Verenigd Koninkrijk (Brexit). Zelfs in komkommertijd zal u dus uw dagelijkse portie nieuws niet hoeven te missen. Maar de wereld zal niet vergaan. Nog niet. En dus hou ik alvast mijn aandelen nog bij.

Pascal PAEPEN
Economist Thomas More en KU Leuven

Kim Vaessen koopt
bedrijf Climatrix
van vader Rob over

DILSEN-STOKKEM - De Limburgse ondernemster Kim Vaessen, dochter van Rob Vaessen van Rofix, staat na vijf jaar op eigen benen. Ze heeft het bedrijf Climatrix in Dilsen-Stokkem overgenomen van haar vader en is nu hoofdaandeelhouder en CEO van het klimatiseringsbedrijf. "Ik heb Climatrix gekocht, niet gekregen", benadrukt Kim Vaessen.

Dominiek CLAES



Kim Vaessen staat nu op eigen benen. FOTO HBVL

Climatrix is een specialist in klimaatvloeren, -wanden en -plafonds. Het bedrijf werd vijf jaar geleden opgericht als een soort spin-off van Rofix, de specialist van innovatieve bevestigingen voor radiatoren in Dilsen-Stokkem. "Samen met het IWT hebben we gezocht naar perfecte oplossingen voor een goed binnenklimaat", vertelt Kim Vaessen. "Dat heeft geleid tot een gepatenteerd systeem van klimaatwanden en -plafonds, bestemd voor zowel nieuwbouw als renovatie, en zon-

der dat de vloer opgebroken moet worden. Energiebesparend en duurzaam."

Groei

Intussen is het bedrijf Climatrix uitgegroeid tot een kmo met tien medewerkers. "We hebben niet stilgezeten. Ieder jaar zijn we met gemiddeld 16 procent gegroeid, en dat willen we zo houden. We willen vooruit, maar onszelf ook niet voorbijlopen", blijft de nieuwe eigenares met de voeten op de grond. Climatrix heeft ook veel aandacht

voor het vernieuwen van de producten. "Samen met Group Jansen van Nadia Jansen en gipsplaatfabrikant Gyprox hebben we het Clima Office Panel ontwikkeld. Dat laat toe om via een warmtepomp te koelen en te verwarmen via het plafond. Het voordeel hiervan is dat je een aangename temperatuur verkrijgt zonder tocht en zonder het vervelende geluid van airco's."

Zopas heeft Climatrix ook een samenwerking afgesloten met het Oostenrijkse Variotherm. Dat bedrijf heeft een systeem ontwikkeld voor vloerverwarming voor de renovatiemarkt: slechts twee centimeter opbouwhoogte (zodat niet de hele chape opgebroken moet worden) en te bekleden met eender welke vloerbedekking. "Wij worden officiële verdeler van hun producten", zegt Kim Vaessen niet zonder trots.

Voorlopig is Climatrix nog gehuisvest bij het voormalige zusterbedrijf Rofix. "Maar op termijn zullen we onze eigen stek moeten zoeken."

Van Beirendonck ontwerpt
'magische' collectie voor Ikea

HASSELT - Ikea doet wel vaker een beroep op een modeontwerper voor een collectie. Een jaar geleden vroeg de Zweedse meubelgigant de Belgische ontwerper Walter Van Beirendonck, een van de Antwerpse Zes, om een collectie te bedenken. En die komt er vanaf 7 juni eindelijk, wereldwijd. De tijdelijke collectie Ikea Glödande (Zweeds voor gloeiend) verpersoonlijkt vijf magische wezens die boven de wolken leven. En daaruit groeiden de kleurrijke figuren 'Kwade tijger', 'Spiegel', 'Vliegmachien', '1000g' en 'Rood'. Ze vormen het motief voor tapijten, winkeltassen, servies, papierwaren en bedlinnen. (sir)



FOTO'S HBVL